Nuestra Marca

Nuestra Marca El nombre Sagicor es una combinación de dos palabras, "Sagi" que significa sabio y "Cor" para el corazón o el juicio. Creemos que el nombre, Sagicor, refleja nuestra filosofía dominante de sabiduría con corazón. Dicho de otra manera, describe la búsqueda de nuestras metas y objetivos con sabiduría, dignidad y humildad. Para nosotros, Sagicor no es solo un nombre, sino una forma de vida.

Nuestra Reputación

Sagicor ha desarrollado una reputación incomparable debido a su estabilidad financiera. Esa sólida reputación se basa en el excelente desempeño financiero y la prudencia financiera de la Compañía a lo largo de los años. Desde 1999, la confianza en la Compañía se refleja claramente en la Calificación "A" (Excelente) de Sagicor de A.M. Best, basado en una evaluación de la fortaleza financiera, la gestión estratégica y la efectividad operativa del Grupo.

Nuestras Normas de Calidad

El Grupo observa los estándares de capital de la industria canadiense de seguros de vida y ha mantenido índices de capital comparables a los de las aseguradoras de vida sólidas en Canadá. Los estados financieros se preparan bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Sagicor respalda los altos estándares de gobierno corporativo y se ha embarcado en un proyecto de todo el Grupo para construir una arquitectura de Gobierno Corporativo que refleje las mejores prácticas en las jurisdicciones en las que opera Sagicor.

Nuestro Logo

El logotipo de Sagicor fue diseñado para capturar nuestro patrimonio y vincularlo con nuestra visión y nuestra promesa para el futuro. Revisamos los elementos de nuestro antiguo logotipo, el Fénix, un símbolo de renacimiento y la capacidad de

rejuvenecerse. La S no es solo la primera letra de nuestro nuevo nombre Sagicor; también es una representación moderna "estilizada" de ese pájaro mítico.

Nuestros Colores

Nuestra herencia caribeña, naturalmente, nos llevó a considerar los colores que nos rodean todos los días, y de hecho eso es simbólico del mundo entero, el azul del cielo y el agua y el verde de la flora. De ellos elegimos los nuevos colores corporativos de Sagicor, verde y azul. El verde corporativo y el azul se usan en el logotipo y también se usan para las bandas de campo de color y el tipo de visualización en nuestra publicidad. Nuestros colores cálidos, la tipografía moderna y limpia utilizada para escribir nuestro nombre y el movimiento fluido hacia adelante de nuestro logotipo reflejan la razón de ser de nuestra existencia, para brindarle 'Pensamiento Financiero Sabio para su Vida'





Nuestras Imágenes

Uno de los componentes más visibles de nuestra identidad corporativa es nuestra fotografía. Sagicor ha producido una biblioteca única de imágenes, que son honestas y edificantes. Muestran a los hijos de nuestros empleados y sus familias actuando como niños en entornos que son naturales para ellos y verdaderos para nuestros mercados. Nuestra fotografía refleja la diversidad cultural de nuestro mundo y le da a Sagicor una presencia inimitable de acuerdo con nuestra historia única y espíritu innovador.

Nuestras Palabras de Sabiduría

Otro componente distintivo de nuestra marca son las palabras de sabiduría que acompañan a nuestra fotografía. Se derivan de muchas culturas de todo el mundo, que han codificado sus experiencias colectivas en estas citas, a medida que transmiten sabios consejos de generación en generación.

